NOTA DE PRENSA

PRESENTACIÓN DEL INFORME "LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN EL ESTADO"

- **248.000 personas implicadas en la campaña de Auditoría Social de 2021**, de las cuales son trabajadoras 15.714, 27.612 son voluntarias y 200.026 asociadas. Un 50,9% de ellas son mujeres.
- El informe refleja **el contexto laboral y social de 603 empresas**, el 72% de REAS RdR, Red de Economía Alternativa y Solidaria, red confederal de ámbito estatal integrada por **15 redes territoriales y 5 sectoriales**, donde se incluye la Coordinadora Estatal de Comercio Justo, Unión Renovables, la Mesa de Finanzas éticas, AERESS Asociación Española de Recuperadores de Economía Social y Solidaria y el Grupo estatal de Vivienda.
- Los datos económicos de las empresas que han realizado la Auditoría Social presentan unos **gastos globales de 594, 6 millones y unos ingresos de 594,8 millones**.

El próximo jueves **4 de noviembre a las 12:00 horas** REAS Red de Redes presentará el informe "La Economía Social y Solidaria en el Estado", documento en el que recoge la Campaña estatal de Auditoría Social 2021, realizado por más de 600 empresas de la Economía Social y Solidaria (ESS), práctica de autoevaluación y transparencia que se viene realizando desde 2006 en algunos territorios y a nivel coordinado y estatal desde 2015.

Esta presentación se integra en la agenda de actos en ocasión del nombramiento de Teruel como Capital Española de la Economía Social 2021, y contará con la **participación de la Directora general de Trabajo Autónomo, Economía Social y Responsabilidad Social de Empresas, Dª Maravillas Espín**, quien en su participación en el acto de presentación del pasado año destacó el valor de esta herramienta como forma de visibilizar que la Economía Social y Solidaria es "un pulmón para la sociedad", recalcando así el compromiso del Ministerio en su promoción y dotación presupuestaria. Le acompañarán en la mesa el presidente de REAS RdR, Alfonso Bolado, junto a diversas personalidades y entidades de la Economía Social y Solidaria, que compartirán sus buenas prácticas en una mesa redonda dinamizado por María del Carmen Martínez Molina, presidenta de REAS Aragón, y clausurada por la **alcaldesa de Teruel, Emma Buj Sánchez.**

En el marco de este evento conoceremos a fondo lo que hay detrás de las principales cifras y resultados del informe de este año, una panorámica general de la situación de la ESS en el Estado que analiza la práctica empresarial conforme a los principios de la Carta de la Economía Solidaria; esto es: **trabajo digno, equidad, sostenibilidad, no lucro y compromiso con el entorno,** midiendo el grado de coherencia respecto a estos valores y arrojando datos como los siguientes:

- ➔ **Equidad**: la diferencia salarial es de 1,6/1 entre el salario más alto y más bajo de entre todas las personas trabajadoras; un 61% de mujeres en puestos de responsabilidad y un 83% de entidades utilizan un lenguaje inclusivo en sus comunicaciones escritas y verbales.
- ➔ **Trabajo**: un 77% mejora los permisos legales de conciliación, un 83% genera espacios de atención emocional y cuidado a las personas trabajadoras y el 76% poseen un reglamento interno de gestión de relaciones laborales.
- ➔ **Sostenibilidad ambiental**: el 95% aplica criterios de consumo responsable en la adquisición de productos, el 63% son entidades con gestión ambiental y el 57% usan energía 100% renovable.
- ➔ **Cooperación y compromiso con el entorno**: 69% operan con finanzas éticas y un 13,6% realizan sus compras dentro de la Economía Solidaria.
- ➔ **Sin fines lucrativos**: 60% de los ingresos procede de facturación frente a un 30% que proviene de subvenciones. Respecto al reparto de beneficios, el 77% se destina a reservas,compensación de pérdidas o inversiones propias, 15% a iniciativas para la construcción de bienes comunes y un 5 % a inversiones de entidades financieras de la ESS.

Este análisis, se complementa, un año más, con una mirada con perspectiva feminista ya que "la igualdad real y efectiva en las organizaciones y empresas que forman parte de la ESS y en sus propias estructuras de gobernanza es una prioridad ineludible", como recoge el propio informe. Se analiza así la existencia de la brecha salarial de género, que para este año es prácticamente inexistente (-0,8%) o las brechas en la participación (61% cargos de responsabilidad son mujeres), así como la existencia de medidas de corresponsabilidad y planes de igualdad y protocolos para la prevención y abordaje del acoso sexual, entre otros aspectos. Gracias a este **análisis en clave de género** podemos saber que un 63% de las personas trabajadoras de la ESS son mujeres (frente a un 43% en la economía convencional) o que el 51% de los cargos societarios en la ESS está ocupado por mujeres (frente al 27% de las empresas del IBEX35).

Como novedad este año se ha incluido un nuevo módulo de Mercado Social, circuito económico propio de la ESS que busca unir producción, distribución y consumo para satisfacer las necesidades gobales de las personas en el marco de la red, para **fomentar el consumo interno y detectar nuevos nichos de mercado**, buscando poner más en relación a las entidades atendiendo a sus necesidades de compras. De este modo sabemos que el 61,85% de las entidades de la ESS realizan ventas de bienes y servicios a entidades de los mercados sociales de REAS, que el 21% de entidades adquieren productos y servicios a través del trueque u otros sistemas de intercambio no monetario con otras entidades del mercado social y que el 92,87% de las entidades de la ESS intercoopera con entidades del mismo sector.

Todos estos datos, lo que nos muestran es que **otra economía emergente no sólo es posible sino que ya está en marcha**. Una economía sostenible, social y solidaria que ofrece las más diversas alternativas para poder ejercer un **consumo responsable** y satisfacer nuestras necesidades de alimentación, banca, telefonía, moda, movilidad… bajo criterios éticos. Una economía que genera **trabajo de calidad** y que, bajo los valores del cooperativismo, la autogestión y el apoyo mutuo, está reduciendo la brecha salarial, abriendo opciones de participación y toma de decisiones de las personas trabajadoras así como mejorando los permisos establecidos por la ley en temas de conciliación del trabajo. Se trata de empresas con una firme apuesta por la igualdad de género, promoviendo la igualdad en el trabajo entre hombres y mujeres, las políticas inclusivas, la conciliación y la corresponsabilidad.

De todo ello se hace eco la campaña de difusión de este año, donde el lema **¡#Emergemos, dESScúbrenos!** y la gráfica del símil del iceberg buscan mostrar cómo esta práctica de análisis y transparencia está permitiendo sacar a flote la buena práxis de las empresas de la Economía Social y Solidaria.

La campaña de Auditoría/Balance Social presenta un **continuo crecimiento anual**, tanto en los datos que revela como en el número de entidades que lo realizan (entidades de la red como de fuera de ella). Se trata, además, de un **aplicativo referente a nivel estatal e internacional**, como se deduce de los numerosos actos donde esta herramienta es incluida como buena práctica empresarial, presentada, por ejemplo, recientemente el marco de un programa de Economías Transformadoras de la Universidad Complutense de Madrid o en la última asamblea de Ripess Europa, red europea de Economía Social y Solidaria. Estamos ante uno de los eventos más importantes del año para el movimiento de la economía social y solidaria ya que, como afirma Alfonso Bolado: "La auditoría social va más allá de la práctica de la transparencia, es una **herramienta estratégica** para hacer visibles y promover así las prácticas socioeconómicas que deben alimentar una **inaplazable transición ecosocial**".

Información del acto:
Fecha: 4 de noviembre a las 12h.
Lugar: Salón de Actos del Gobierno de Aragón, Edificio Carmelitas (C/ San Francisco 1), Teruel.
Enlace streaming: https://www.youtube.com/watch?v=z0bs3jH6gDc

Contacto comunicación REAS red de redes:
Blanca Crespo: 654442966 / comunicacion@reasnet.com
https://www.economiasolidaria.org