

Cooperativas juveniles de servicios

BUENAS PRÁCTICAS DE EMPRENDIZAJE en Economía Social y Solidaria

 INTERNACIONAL



Ámbito de actuación	Québec, Canadá
Forma jurídica	Cooperativas de trabajo creadas para cada grupo
Dirección	1431 Fullum, bureau 206 Montréal, Québec H2K 0B5
Web	https://globalyouth.coop/es/iniciativas-apoyo#toc-iniciativas-dirigidas-por-cooperativas
Categorías	Economía Social y Solidaria, Cultura, Soberanía Alimentaria

Las Cooperativas Juveniles de Servicios o CJS son un proyecto de educación en el emprendimiento colectivo iniciado hace 30 años en Canadá. La misión con la que nacen es «favorecer en los y las jóvenes una toma de conciencia de sus capacidades y responsabilidad colectiva con el fin de transformar su medio según sus necesidades».

Descripción

A través de este proyecto, jóvenes de 12 a 17 años ponen en marcha una cooperativa de trabajo para ofrecer sus servicios en su territorio de acción (barrio, pueblo, ruralidad) durante el verano.

Además de la remuneración que les genera, su participación en una CJS les permite iniciarse en el funcionamiento democrático de una empresa, la organización colectiva del trabajo, la gestión cooperativa y el funcionamiento del mercado.

¿Cómo funcionan las CJS?

Las CJS generan una actividad económica a través de la cual las personas socias trabajadoras van a recibir una remuneración. Además tienen que definir los servicios y productos que van a vender, calcular los precios de ventas, difundir y comunicar sus ofertas de servicios, gestionar los planning, repartirse las funciones de dirección, de marketing, de contabilidad y administración así como los beneficios económicos generados.

Los servicios más comunes que ofrecen las CJS son:

- Servicios de mensajería.
- Jardinería.
- Servicios de guardería.
- Reparación y obras pequeñas y sencillas.

- Servicios de archivo.
- Servicios de limpieza.
- Servicios de mudanza

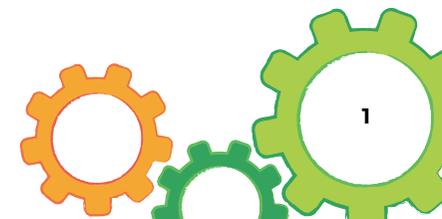
El grupo de jóvenes cooperativistas está acompañado, formado y apoyado por la figura de dos personas dinamizadoras/asesoras y por un comité local que agrupa a diferentes actores del territorio.

¿Quién desarrolla este proyecto?

El proyecto de CJS en Canadá está desarrollado por «La Fabrique Entrepreneuriale» que se apoya a su vez en un «comité local» para desarrollar el proyecto en cada territorio.

La **Fabrique Entrepreneuriale** es una entidad de Economía Social y Solidaria de Quebec, Canadá, especializada en el apoyo y el desarrollo de programas de emprendimiento colectivo para jóvenes. Dentro del proyecto, está a cargo de coordinar y apoyar la implantación y el desarrollo de las CJS en todo el territorio de Quebec, Canadá, así como de la puesta en marcha de los mecanismos necesarios para que el funcionamiento de las CJS sea la más exitoso posible. Sus principales tareas son:

- Asegurarse de la ejecución del proyecto pedagógico de las CJS.
- Facilitar una buena comunicación entre los diferentes actores.
- Facilitar el acceso a los recursos necesarios para poner en marcha una CJS.



- Promocionar el modelo de las CJS a cualquier actor público o privado susceptible de contribuir a la implantación de una CJS.
- Formar a las personas dinamizadoras de las CJS.
- Desarrollar materiales pedagógicos para las CJS.

Los comités locales: Su constitución es la primera etapa para la creación de una CJS en un territorio. Están formados por diferentes organismos intersectoriales representativos del territorio en el que se instala.

El comité local permite enraizar la CJS en su entorno y asegurarse de la sostenibilidad del proyecto. Las principales tareas del comité son:

- Búsqueda de financiación.
- Promoción y difusión del proyecto CJS.
- Contratación de las personas dinamizadoras.
- Supervisión de dinamizadores/as.
- Seguimiento y evaluación de la experiencia.

Breve histórico del proyecto

- Las CJS comenzaron a funcionar hace más de 30 años en Canadá. En la siguiente figura (Figura 1) se puede ver el recorrido del proyecto

Cómo se organiza la dinamización de la CJS

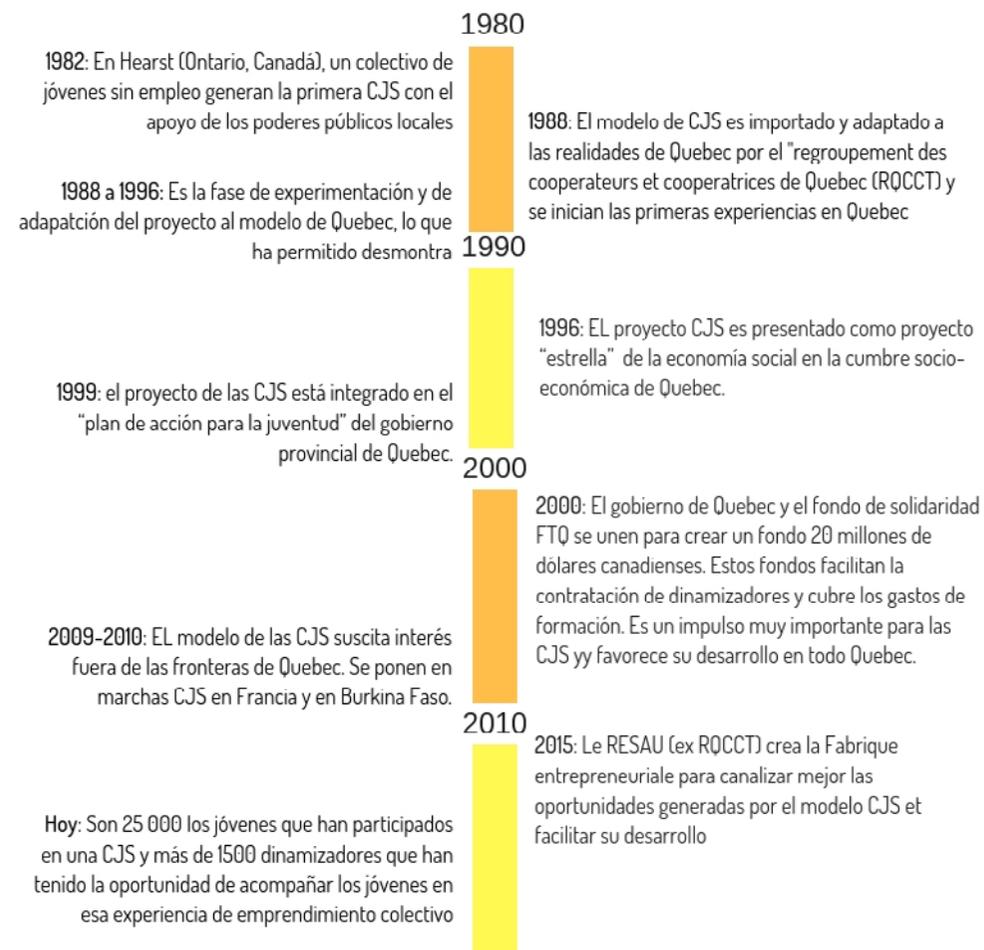
El rol de las personas dinamizadoras, en un primer momento, es el de formar y asesorar a los/as jóvenes cooperativistas sobre la puesta en marcha, el desarrollo y la consolidación de su cooperativa. Sin embargo, este trabajo va más allá de la formación y el asesoramiento; no están solo para ayudar a las personas jóvenes a organizarse, sino para asegurarse de que éstas se hagan cargo de la cooperativa en todos sus aspectos. En general, las personas dinamizadoras conocen el territorio de implantación de la CJS, y facilitan el vínculo entre el comité local y la CJS. También reciben una formación de dos días por parte de la Fabrique entrepreneuriale antes de comenzar.

Cómo se organiza la CJS para las personas jóvenes cooperativistas

Las CJS permiten a los/as jóvenes experimentar y desarrollar tres dimensiones de aprendizajes:

La dimensión económica: Las CJS generan una actividad económica y como cualquier empresa, tienen las mismas obligaciones. Los/as jóvenes cooperativistas tienen que determinar qué tipo de servicios y productos van a comercializar y a qué precio.

Figura 1



Tienen que desarrollar una estrategia de comunicación y comercial para difundir sus servicios y llegar a los clientes para realizar ventas. De forma conjunta tienen que determinar el pago por tipo de servicio y llevar de manera regular la gestión económica y social de la cooperativa y de las personas socias.

La dimensión de la gobernanza colectiva: Las CJS funcionan como cualquier cooperativa, es decir de manera democrática y participativa. Para facilitar esta gestión democrática se generan diferentes comités con reparto de responsabilidades.

Todos estos comités están bajo la autoridad del Consejo de administración, formado por las personas socias de la cooperativa.

La dimensión del aprendizaje: Las CJS son un terreno de aprendizaje muy fértil, la mayoría de los/as jóvenes implicadas no tienen ninguna experiencia o conocimiento en relación con la creación de empresas, la gestión colectiva o el trabajo. En este sentido, les permite desarrollar competencias a nivel de la dirección y gestión de empresas, las dinámicas colectivas, además de adquirir competencias en relaciones interpersonales y de desarrollo personal. La principal ventaja de esta experiencia es que se trabajan estas competencias a través de experiencias reales y de manera práctica.

Dimensión del proyecto

En 2017 en la región de Quebec: 1.723 jóvenes se implicaron en la creación de 143 CJS, lo que nos da una media de 12 jóvenes por CJS.

En la parte productiva: Las 143 CJS han facturado un total de 582.461 dólares canadienses, lo que representa 338 dólares canadiense por joven cooperativista. De media, cada joven ha dedicado 38 h. al trabajo productivo.

En la parte de gestión y administración: Los y las jóvenes cooperativistas han dedicado 68.310 h. al trabajo de gestión administrativa. En media representa 40 h. por joven.

Fórmulas de financiación

Las principales fuentes de financiación del proyecto provienen del gobierno de Quebec y del **fondo de solidaridad FTQ**, que cada año ponen a disposición del proyecto CJS un fondo de 20 millones de dólares canadienses con los que se financia el salario y la formación de las personas dinamizadoras, además de una parte de la formación de los jóvenes cooperativistas.

Los comités locales también pueden participar económicamente en la CJS, pero sobre todo tienen la responsabilidad de poner a disposición un local durante el tiempo que dure la CJS (entre dos y tres meses durante el verano).

Logros alcanzados

Con respecto a los/as jóvenes participantes, consiguen:

- Generar su propio empleo.
- Desarrollar habilidades y competencia en diferentes tipos de empleo.
- Iniciarse a la gestión de una empresa cooperativa.
- Conocer las particularidades del mercado.
- Adquirir experiencia y autonomía.

- Alcanzar éxitos individuales y colectivos.
- Generar vínculos con la comunidad.
- Empoderamiento.

Con respecto a la comunidad:

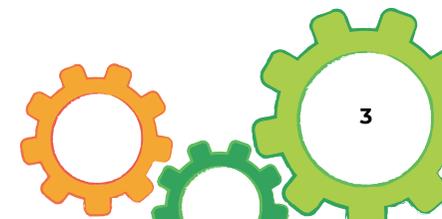
- Dar un espacio a los/as jóvenes donde puedan expresarse y empoderarse.
- Suscitar la voluntad de emprender entre las personas jóvenes.
- Generar un espacio de formación y de aprendizaje complementario al ámbito escolar.
- Favorecer la integración social y económica de las personas jóvenes en sus comunidades.
- Juntar diferentes organismos y entidades alrededor de un proyecto de Economía Social.
- Favorecer las dinámicas intergeneracionales.

Retos de futuro

- Preparar a lo/as participantes para hablar de su experiencia para concienciar a otras personas.
- Realizar un seguimiento particular a personas jóvenes que participan un segundo o un tercer año en el programa.
- Conseguir un reconocimiento académico de la experiencia de participar en CJS (por ejemplo, otorgar créditos de participación).
- Acercamiento al Ministerio de Educación para solicitar un estatuto de escuela alternativa popular complementaria al medio escolar.
- Establecer mecanismos de evaluación para evaluar a largo plazo (5 años) el impacto de la experiencia en lo/as participantes.

Ideas fuerza

- El desarrollo de las CJS funciona gracias a la participación e interacción de diferentes actores: una cooperativa coordinadora del proyecto (La Fabrique entrepreneuriale), la comunidad en la que se desarrolla cada proyecto (actuando como comités locales), las administraciones públicas y los propios participantes.
- A través de su paso por las CJS, lo/as jóvenes se preparan para el mercado de trabajo y se inician al emprendimiento colectivo.
- Se transmiten los valores cooperativos a lo/as participantes.
- Se desarrolla la responsabilidad individual y colectiva.



Ideas transferibles

De manera general, toda la ingeniería de proyecto permite la puesta en marcha de una CJS en algún territorio del Estado español.

Ya se ha adaptado el modelo en algunas regiones de Francia. Se puede trabajar la lógica de comités locales para favorecer la implantación de una CJS y crear puentes entre entidades y diferentes organismos alrededor de un proyecto de Economía Social y de integración socio laboral.

Además es un terreno fértil para el aprendizaje del emprendimiento colectivo para jóvenes en situación de desempleo.

Según la experiencia, para asegurar el éxito en la puesta en marcha de una CJS, se deben dar las siguientes condiciones:

1. Establecimiento de un comité local intersectorial representativo del medio para la movilización de los actores de una comunidad y la identificación de dos personas que ejerzan un rol de apoyo y supervisión.
2. Contratación de dos personas animadoras (perfil social y perfil económico).
3. Formar a lo/as animadores en el modelo pedagógico CJS.
4. Creación de una red de apoyo para intercambiar herramientas e información para consolidar los proyectos locales.

Vídeos y otros recursos

- Vídeo promocional CJS.
- Testimonios CJS.

