

# Talleres virtuales de creación, desarrollo y gestión de cooperativas



Àmbit de actuació	<b>Catalunya</b>
Forma jurídica	<b>Cooperativa de 2.º nivel</b>
Direcció	<b>Casp, 43, Baixos, 08010, Barcelona</b>
Web	<b><a href="http://labcoop.coop/">http://labcoop.coop/</a></b>
Categorías	<b>Formació y acompañamiento al emprendimiento cooperativo.</b>

## Descripción

### Programa que tiene como objetivos de aprendizaje:

- Introducir al mundo cooperativo: conocer los elementos clave que definen las cooperativas, y el ecosistema cooperativo catalán.
- Conocer experiencias cooperativas de Cataluña y del mundo.
- Reflexionar sobre las competencias del trabajo en equipo y el encaje de la forma jurídica cooperativa en proyectos emprendedores.
- Conocer las potencialidades de la cooperativa de servicios, trabajo y de consumidores y usuarios para dar respuesta a diferentes necesidades.
- Facilitar herramientas y recursos de gestión cooperativa y de reflexión para el crecimiento de empresas cooperativas.
- Acercar conceptos emergentes alrededor de la economía colaborativa, cooperativismo de plataforma y cooperativismo abierto.
- Contribuir a la transición ecosocial desde el consumo y la producción responsables.
- Conocer las finanzas éticas, solidarias y cooperativas, sus principales entidades y las oportunidades que ofrecen a proyectos emprendedores.
- Incorporar la evaluación en nuestras organizaciones.
- Acercar el cooperativismo a proyectos con colectivos en situación de vulnerabilidad.

## ¿Qué ofrece?

El público al que se va dirigida esta formación son:



## BUENAS PRÁCTICAS DE EMPRENDIZAJE en Economía Social y Solidaria

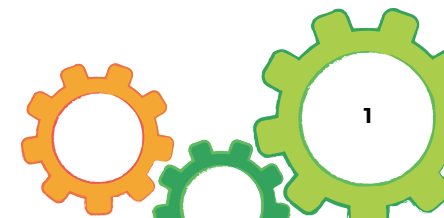


*Programa formativo modular cuya finalidad es dar a conocer el modelo cooperativo y de entidades de Economía Social y Solidaria como forma posible de llevar adelante proyectos desde la cooperación, la colaboración y los fines sociales. Sus ejes estratégicos son: a) El cooperativismo y la ESS como generadora de actividad económica y ocupación de calidad. b) El cooperativismo en Catalunya y la riqueza de su diversidad. c) El modelo cooperativo más allá de la fórmula jurídica. d) Las cooperativas como una realidad actual y referente para nuevas iniciativas.*

- Profesionales que asesoran y forman en materia de emprendimiento y empresa cooperativa (ámbito público y privado)
- Personas que tienen previsto emprender y valoran la cooperativa como opción.
- Docentes.
- Profesionales y autónomos que valoren la opción cooperativa para colaborar con terceros.
- Personas socias o trabajadoras de cooperativas.
- Ciudadanía interesada.

### El equipo del proyecto está formado por:

- Equipo LabCoop SCCL. Perfiles: experiencia vivencial y trayectoria en el cooperativismo y la ESS, así como en emprendimiento y desarrollo empresarial.
- Elaboración de materiales (material escrito formato PDF y vídeos): autoría, edición de textos y diseño.
- Coordinación previa, durante y post: coordinación elaboración de materiales, difusión y captación participantes, atención alumnado, configuración y gestión del aula, coordinación claustro docentes, cierre formación.
- Tutoría-Docencia: guías en la navegación en el aula virtual y referentes para posibles incidencias tecnológicas, seguimiento del ritmo de participación, resolución de dudas, resolución de actividades, dinamización de los foros.



### La formación está compuesta por:

- 14 unidades que se pueden cursar de forma independiente o de manera agrupada en itinerarios (versión en catalán y en castellano).
- 38 vídeos de una media de 7'.
- Tutorías en línea.
- Jornada presencial/virtual para dar a conocer experiencias cooperativas.

### Itinerarios recomendados:

- Creación: M1 a M6 (40h carga lectiva).
- Desarrollo: M7 a M9 (22h carga lectiva).
- Completo: M1 a M9 (58h carga lectiva).
- Los módulos 10, 11, 12, 13 y 14 no forman parte de ningún itinerario (10h carga lectiva cada módulo).

### Evaluación:

- Auto-evaluación a través de test (preguntas abiertas con feedback docente).
- Estudio de casos (feedback docente).
- 75% participación en itinerarios y 100% en el caso módulos sueltos.
- Participación en foros.
- Convocatorias abiertas (2 fechas).

## Dimensión del proyecto

- En cada edición participan una media de 8 personas con distintos roles (coordinación, docencia, diseño, edición textos, comunicación, administración)
- Aula virtual del Programa de Economía Social (Moodle)
- Ámbito territorial: Catalunya
- Difusión a través de canales propios y del Programa de Economía Social. Elaboración de materiales
- Presupuesto por edición 45.000€

## Fórmulas de financiación

- Programa financiado al 100% por la Generalitat de Catalunya, Departamento de Trabajo, Asuntos Sociales y Familias, Dirección General de Economía Social, el Tercer Sector y las Cooperativas en el marco de las subvenciones a la Red de Ateneos Cooperativos, Proyectos Singulares y Proyectos de apoyo al cooperativismo y a la economía social y solidaria dentro del Programa 1, «Formación especializada en gestión de cooperativas y entidades de la ESS».

## Logros alcanzados

- Visibilizar modelo cooperativo y la ESS.
- 845 personas interesadas y 544 participantes.
- Valoración general media de 8,8 (sobre 10).
- 8 ediciones (la 9.ª se celebra durante 2024) que han permitido perfeccionar metodologías, elaborar nuevos materiales tanto escritos como audiovisuales, dar a conocer más experiencias cooperativas.
- Formación muy completa y bien estructurada: calidad y cantidad de materiales escritos y audiovisuales, actualizados y valiosos como materiales de consulta.
- Equipo del proyecto consolidado con dinámicas fluidas de trabajo.

## Retos de futuro

- Seguir captando interés y, en especial, llegar a nuevos públicos.
- Continuar ofreciendo materiales actualizados haciéndonos eco de las tendencias y necesidades del ámbito de la ESS.
- Continuidad de apuesta política por este programa.
- Ser la proveedora del programa para nuevas ediciones.
- Mantener la participación tras formalizar la inscripción.

## Ideas fuerza

- Trabajo en red.
- Inversión pública.
- Equipo de profesionales.
- Intercooperación.
- Formación modular y flexibilidad horaria.

## Ideas transferibles

- Generación de programas formativos adaptados a clientes específicos (p.ej. itinerario formativo para cooperativas de consumo).
- Participación activa de la Administración Pública en el diseño y ejecución de las estrategias de apoyo a Economía Social y Solidaria.

## Vídeos y otros recursos

- Recursos Labcoop.
- Lista de reproducción Edición 2019.
- Lista de reproducción Edición 2020.

